

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ЛОГІСТИКА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми *Маркетинг*

Луцьк – 2023

Силабус вибіркового освітнього компонента ЛОГІСТИКА підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньою програмою Маркетинг

Розробник: Милько І.П., доцент кафедри маркетингу, к.е.н.

Гарант освітньо-професійної

програми



Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри маркетингу

протокол № 1 від 8.09. 2023 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 075 Маркетинг Маркетинг Перший (Бакалавр)	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 120 /4		Рік навчання 2023 / 2024
		Семестр 7
		Лекції 32 год.
		Практичні 32 год.
ІНДЗ: немає		Самостійна робота 48 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська
Сторінка курсу в MOODLE		

II. Інформація про викладача

Милько Інна Петрівна – к. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Контактна інформація – 050 669 15 04 mylko.inna@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1.Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Логістика» належить до вибірових дисциплін, спрямований на формування фахових компетенцій у сфері логістики шляхом використання досягнень вітчизняної і зарубіжної науки, найкращого практичного досвіду, а також участі в реальних практичних дослідженнях і застосовуванні прогресивних методів та прийомів логістичного менеджменту. Особлива увага приділяється оволодінню теоретичними знаннями та практичними навичками з питань вдосконалення управління постачанням, збутом, зберіганням товарів, поліпшення взаємодії постачальників, споживачів та посередників.

Здобувачі вищої освіти отримують теоретичні знання щодо сутності логістики, засади та принципи формування логістичних утворень та систем, особливості логістичної діяльності та управління логістичними процесами на всіх стадіях постачання, виробництва, збуту тощо.

2. Метою даного освітнього компонента є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення бізнесу та тенденцій його розвитку.

Основними завданнями освітнього компонента є: теоретична підготовка здобувачів з питань сутності основних понять і категорій логістики, еволюції концепцій логістики, змісту процесів та технологій логістичного управління, принципів та функцій логістики; практична підготовка з питань оцінки стану та розробки заходів щодо покращення закупівельної, виробничої, розподільчої, інформаційної, транспортної, складської логістики, логістики запасів підприємства.

3. Результати навчання (Компетентності)

Компетентності, яких здобувач освіти набуде в результаті вивчення освітнього компонента:

Інтегральна компетентність (ІНТ)

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Фахові компетентності

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

4. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назва змістовних модулів і тем	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Кількість годин					Форма контролю/ Бали
	ЗК	ФК	ПРН	Усього	У тому числі				
					лек-ції	прак-тичні	консультатії	самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики									
Тема 1. Логістика в ринковій економіці	ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК8	ФК1 ФК2 ФК5 ФК11 ФК12 ФК14	ПРН1 ПРН3 ПРН5 ПРН10 ПРН11 ПРН12 ПРН16	8	2	2		4	Т, Е, Р, РК, О, ДС/ 7 балів
Тема 2. Логістичні системи та її елементи				8	2	2		4	Т, Е, Р, РК, О, РМГ/8 балів
Тема 3. Логістична діяльність та її складові				13	4	4	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К, О, ДС/ 8 балів
Тема 4. Закупівельна логістика				13	4	4	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К / 9 балів
Тема 5. Виробнича логістика				9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К, О/ 9 балів
Тема 6. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту				9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К, О/ 9 балів
Разом за модулем 1				60	16	16	4	24	max 50 балів
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти улогістики на підприємстві									
Тема 7. Логістика розподілення	ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК8	ФК1 ФК2 ФК5 ФК11 ФК12 ФК14	ПРН1 ПРН3 ПРН5 ПРН10 ПРН11 ПРН12 ПРН16	9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РК, О, ДС/ 8 балів
Тема 8.Логістика запасів				9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РК, О, РМГ/8 балів
Тема 9. Логістика складування				12	4	4		4	Т, Е, Р, РЗ/К, О, ДС/ 8 балів
Тема 10. Транспортна логістика				9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К / 8 балів
Тема 11. Логістика сервісу				12	4	4		4	Т, Е, Р, РЗ/К, О/ 9 балів
Тема 12. Економічне забезпечення логістики				9	2	2	1	4	Т, Е, Р, РЗ/К, О/ 9 балів

Разом за модулем 2		60	16	16	4	24	max 50 балів
Всього годин / Балів		120	32	32	8	48	max 100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, РМГ – робота в малих групах, П – презентація роботи; Р – реферат, Е – есе, О – опитування.

Види навчальної діяльності, форми і методи навчання розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle за посиланням відсутнє.

5.Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю.

Таблиця 3

Перелік питань, які виносяться на самостійне опрацювання

№	Назва теми	Питання, які виносяться на самостійне опрацювання	К-ть год
1	Тема 1. Логістика в ринковій економіці	1 Еволюція концепцій логістики 2 Сучасні концепції логістики	4
2	Тема 2. Логістичні системи та її елементи	1 Системний аналіз як основний метод обґрунтування прийняття логістичних рішень	4
3	Тема 3. Логістична діяльність та її складові	1. Потоків процеси у логістиці 2. Операції та функції з логістичними потоками 3. Інфраструктура логістичних процесів	4
4	Тема 4. Закупівельна логістика	1. Електронне постачання 2. Цифрові технології в управлінні ланцюгами поставок	4
5	Тема 5. Виробнича логістика	1. Система «OPT» (англ. optimized production technologies – оптимізовані виробничі технології) 2. Система «MRP» (англ. manufacturing resources planning – планування виробничих ресурсів)	4
6	Тема 6. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту	1. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом 2. Організаційні структури управління логістикою	4
7	Тема 7. Логістика розподілення	1. Вибір каналів розподілу 2. Координація та інтеграція дій логістичних посередників	4
8	Тема 8. Логістика запасів	1. Мотивація формування запасів та причини створення запасів 2. Ризики утримання запасів	4
9	Тема 9. Логістика складування	1. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці 2. Роль тари та пакування у зменшенні логістичних витрат	4
10	Тема 10. Транспортна логістика	1. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати 2. Системи доставки товарів: унімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні 3. Транспортно-логістичні центри	4
11	Тема 11. Логістика сервісу	1. Логістичний аутсорсинг	4
12	Тема 12. Економічне забезпечення логістики	2. Сутність та особливості міжнародної логістики 3. Структура та стан світового ринку логістичних послуг	4
		Разом	48

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.

Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті, можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час поновлення здобувача освіти на навчання до ВНУ імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами вступу на перший (бакалаврський) рівень на базі освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»; за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти або ОПП.

Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітньої компоненти, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОП. На бакалаврському рівні це не більше ніж 6 кредитів. Для ОК «Маркетинг» це 0,4 кредити, тобто 12 годин.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента: 5 балів до екзамену за сертифікат курсу «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus («https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MARKETING101+2015_T2»), на платформі відкритих онлайн-курсів Coursera (напр. The Art of Sales: Mastering the Selling Process <https://www.coursera.org/specializations/the-art-of-sales-mastering-the-selling-process>) або інших ресурсах - 10 балів до оцінки за екзамен.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, визнаються шляхом валідації та відбувається в семестрі, що передуює семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме:

- за роботу на практичних заняттях;
- за виконання модульних контрольних робіт;
- за виконання завдання самостійної роботи.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачено оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи, які можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Moodle або Teams).

Політика щодо додаткових (бонусних) балів.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика щодо академічної доброчесності.

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях або прописує на інтернет-платформі курсу. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний/ Терміни ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії).

Письмові роботи, у вигляді модульних контрольних робіт, що не виконані здобувачем, можуть бути виконані у години консультацій за погодженням з керівником курсу.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового семестрового контролю є залік, який передбачає оцінювання засвоєного здобувачами навчального матеріалу з освітнього компонента, на підставі результатів поточного контролю.

Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом освітнього компонента. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин),

на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку записується у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Залік під час ліквідації академічної заборгованості викладач виставляє за результатами виконання завдань в письмовій формі (максимум 100 балів, з них 2 бали за кожне з тестових завдань).

Перелік теоретичних питань до заліку

1. Концепція. Основні положення концепції логістики.
2. Загальна характеристика методів рішення логістичних задач.
3. Функція. Логістична функція. Функції логістики в різних сферах.
4. Специфіка логістичного підходу до управління матеріальними потоками в економіці (принципова відмінність логістичного підходу від традиційного).
5. Функціональна взаємозв'язок логістики з маркетингом, фінансами та плануванням виробництва на підприємстві.
6. Поняття матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків.
7. Визначення та основні принципи системного підходу.
8. Порівняльна характеристика класичного та системного підходів до формування систем.
9. Етапи розвитку логістики, їх характеристика.
10. Логістичні операції. Класифікація логістичних операцій.
11. Економічний ефект від застосування логістики.
12. Поняття системи. Види логістичних систем.
13. Властивості логістичної системи.
14. Характеристика функціональних областей логістики.
15. Сутність і завдання закупівельної логістики на підприємстві.
16. Основні положення традиційної та логістичної концепцій організації виробництва.
17. Сутність і завдання транспортної логістики на підприємстві.
18. Якісна та кількісна гнучкість виробничих систем.
19. Служба закупівель на підприємстві, її завдання та необхідні роботи.
20. Завдання «зробити або купити», її основні положення, шляхи її вирішення.
21. Поняття виробничої логістики.
22. Розгляд внутрішньовиробничих логістичних систем на різних рівнях.
23. Вибір виду транспортного засобу. Основні переваги і недоліки кожного з них з точки зору логістики.
24. Транспортні тарифи та правила їхнього застосування. Особливості системи тарифів на різних видах транспорту.
25. Поняття та функції складу. Класифікація складів.
26. Завдання вибору постачальника. Основні етапи її вирішення, їхня характеристика.
27. Системи управління МП у виробничій логістиці, що штовхають
28. Системи управління МП у виробничій логістиці, що тягнуть
29. Склади, їхнє визначення і види.
30. Поняття матеріального запасу. Причини створення матеріальних запасів.
31. Види матеріальних запасів.
32. Функції складів.
33. Складові сукупного ефекту від застосування логістичного підходу до управління МП на підприємстві.

34. Стисла характеристика складських операцій.
35. Нормування запасів на підприємстві.
36. Поняття логістики розподілу. Склад її завдань на мікро- і макрорівнях.
37. Транспортні канали та логістичні ланцюги.
38. Вантажна одиниця як елемент логістики.
39. Система контролю за станом запасів на підприємстві.
40. Визначення оптимального розміру замовленої партії.
41. Визначення оптимальної кількості складів у системі розподілу.
42. Інформаційна логістика.
43. Сутність завдання розміщення розподільчого центру на території, яка обслуговується.
44. Метод ABC.
45. Диференціація асортименту методом XYZ-аналізу.

VI. Шкала оцінювання

Таблиця 4

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
2. Логістика : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. – Вінниця : ВНТУ, 2018, (PDF, 161 с.)
3. Логістика: навч.посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
4. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
5. Негода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навчальний посібник. К. 2019. 203 с.
6. Тюріна Н. М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.
7. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
8. Онлайн-дослідження Kantar Україна. URL: <http://uam.in.ua/upload/iblock/84c/14.pdf>
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки України URL: www.me.gov.ua
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: www.ukrstat.gov.ua
12. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
13. Українська Асоціація Маркетингу (УАМ) Офіційний сайт URL:<https://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/archive.php>